



Uitkomsten Debatmobielpelling 'Meet the experts' onder 82 mensen over Stadshavens, 3 september 2006

Samenvatting

Het City Informatiecentrum organiseerde op zondag 3 september jl., de manifestatie 'Meet the experts'. De manifestatie ging over de belangrijkste en nieuwste projecten op het gebied van bouwen en wonen in Rotterdam. 82 mensen namen deel aan deze peiling op het Binnenwegplein. 1 op de 8 mensen kent de stadshavens goed, zij geven aan alle stadshavens te kennen. 7% kent geen enkele haven. De Maashaven is het meest bekend, 85% zegt deze haven te kennen. Op de voet gevolgd door Rijnhaven (79%) en Waalhaven (73%). Merwehaven (41%) en Vierhavens (34%) zijn het minst bekend, dit lijkt ons meer aan de onbekendheid van de namen te liggen, dan aan de onbekendheid van het gebied.

Wat moet Rotterdam doen met de vrijkomende havengebieden?

37% vindt dat er ruimte moet komen voor vrije tijd. In de categorie anders wordt dit ook genoemd: 'jachthaven' en 'bos en natuur, reservaat voor vogels'. Wonen scoort 32% en op nummer drie staat werken met 23%. Bij de 11 anders-stemmers wordt een combinatie van deze drie functies het meest genoemd (5 maal). Mensen hebben dus het meeste behoefte aan vrije tijd en woningen. Dit komt ook terug bij de vraag wat Rotterdam mist. Veel mensen geven aan: 'Er is nog te weinig ruimte in R'dam voor recreatie en vrije tijd, zoals watersport, speelruimte en groen. Anderen missen 'Een groot attractiepark' en 'grote shoppingmalls'. Ook een museum of discotheek staan op het lijstje, want de haven biedt ruimte voor 'iets dat te groot is om in de stad zelf te plaatsen, denk bijv. aan snowworld ofzo'. Op het gebied van wonen zijn verschillende mensen erg duidelijk over hun behoefte. Ten eerst het aantal: 'meer huizen, er is echt een huizentekort' en behoefte aan 'betaalbare woningen die GEEN appartement zijn' en stelt iemand anders, ik mis 'waterwonen' in Rotterdam.

Wonen in een voormalig havengebied

46% wil niet in een havengebied wonen. Hun voornaamste redenen zijn 'havens is een werkgebied, geen woongebied, teveel lawaai en geluid etc. het is een werkplek'. Uitspraken als 'industrieel', 'niet gezellie' en 'kleine kinderen' sluiten bij deze beelden aan. Anderen zeggen al een mooi huis bij het water te hebben in het centrum, zuid of Delfshaven en vinden deze gebieden 'afgelegen'. Een andere groep wil Rotterdam uit of juist niet in Rotterdam wonen.

De 54% meerderheid die wel in de haven wil wonen wordt aangetrokken door het uitzicht en water. Van de 43 deelnemers geven 33 duidelijk aan, waar ze willen wonen. De rest heeft geen duidelijke voorkeur voor een haven. De meerderheid, 17 mensen, (52%) willen het liefst op Zuid wonen, liefst in Rijn- of Maashaven (11), de overigen kiezen voor Heijplaat (4) of de Waalhaven (1).

13 mensen (39%) willen het liefst aan de Noordkant wonen waarbij het grootste deel op de Mullierpier en Lloydkwartier wil wonen.

Verschillende anderen zijn niet duidelijk over hun voorkeursgebied, maar geven wel aan bij het centrum te willen wonen.

Werken in de haven

60% van de deelnemers wil werken of een bedrijf beginnen in de haven. Met name het uitzicht en de grote, oude loodsen trekken mensen aan. Een advocaat geeft aan de ligging aantrekkelijk te vinden en zegt dat alleen het woordje haven verdwijnt.

De 40% die niet in de haven wil werken, vindt het gebied te afgelegen voor werknemers en klanten. Ook leven er beelden bij mensen van gevaarlijk en zwaar werk of denkt men dat je er je auto niet kwijt kunt.

Bekendheid Stadshavens Rotterdam

25% van de deelnemers kent Stadshavens. 47% zegt Stadshavens of het gebied niet te kennen, terwijl in de eerste vraag slechts 3% zei geen enkele haven te kennen.



De meesten kennen Stadshavens van bladen of TV (47%), gevolgd door de categorie anders, waarin school of werk vaak genoemd worden. 21% van de deelnemers kent de nieuwsbrief of website van Stadshavens.

Op de vraag of mensen op de hoogte willen gehouden worden over de ontwikkelingen in de Stadshavens antwoordt 70% nee. Geen rare score voor zo'n specifiek en lange termijnontwikkelingstraject. 21% wil het liefst per email op de hoogte gehouden worden.

Terwijl 9% het liefst per post informatie ontvangt. Economie is het meest populaire onderwerp. Nummer twee qua informatiebehoefte wordt gevormd door de maatschappelijke opgave en een gedeelde derde plaats is er voor cultuurhistorie en onderzoek & onderwijs.