



Uitkomsten Debatmobielpeilingen onder 242 jongeren over Merwehavens, Vierhavens & Nieuw Mathenesse mei & juni 2006 in opdracht van Stadshavens

Korte samenvatting van de uitkomsten

In deze samenvatting doen we eerst een korte beschrijving van de 242 jongeren die meededen aan de debatmobielpeiling. De verhouding jongen/meisje is 61/39% en twee derde van de jongeren is 12 t/m 18 jaar. Boven de 23 jaar duikt het aantal deelnemers van rond de 11 per leeftijdsjaar naar 5. Twintigers zijn minder vaak op straat te vinden en daardoor lastiger te interviewen.

De meeste jongeren zitten op het VMBO (26%), gevolgd door het MBO (22%). 17% is aan het werk. We kwamen in de wijken rond Merwe-, Schiehavens en Nieuw-Mathenesse meer jongens tegen dan meisjes, waardoor meer jongens aan de enquête hebben deelgenomen. Het opleidingspeil ligt iets lager dan bij andere debatmobielpeilingen in Rotterdam, ook zijn meer jongeren aan het werk of werkloos. De volledige uitkomsten (46 pagina's) hebben we in een apart document weergegeven. 133 van de 242 jongeren zijn benieuwd naar de uitkomsten van deze enquête en hebben hun emailadres opgegeven voor de samenvatting van de uitkomsten.

Bekendheid gebied Merwe-, Vierhavens & Nieuw-Mathenesse

Precies 75% van de jongeren kent het gebied en een grote groep van 25% van de jongeren zegt het gebied niet te kennen. Dit is wonderlijk, want hemelsbreed zijn we er met de debatmobiel nooit meer dan 2 kilometer vandaan geweest. Het is wel kenmerkend voor de onbekendheid van het gebied. Veel jongeren moesten lang nadenken over wat er in dat gebied gebeurt.

De meeste jongeren denken dat er verbouwd wordt en woningen gebouwd worden. Daarnaast worden winkels als Praxis genoemd. Ook noemen verschillende jongeren deals, prostitutie en ruzie. Het gebied heeft duidelijk geen goede naam. Een jongeren antwoordt op de vraag wat daar gebeurt: 'nou eigenlijk niks, want als er wat moet komen dan duurt het een jaar ...'

Op de vraag: 'Kom je er wel eens? Om wat voor reden?' antwoordt 55% ja. Zij komen voornamelijk in het gebied voor school, voor de winkels en om te chillen. Er wordt gehangen, gevoetbald en gevist. Criminaliteit wordt hier (logischerwijs) minder genoemd. De grootste groep is de groep die er langs komt met de tram of met de auto langs of door het gebied rijdt. Degenen die nee antwoorden, rijden er heel af en toe langs, maar lijken zich ook schuldig te voelen als je er wel komt. De Keileweg is gesloten, maar de sfeer van schaamte hangt er nog.

Woonsituatie nu & in 2020

76% van de jongeren woont nu thuis. 12% heeft een eigen huis, 6% een kamer, en 5% woont bij familie of in opvang. 'Waar woon jij in 2020?', vroegen we de jongeren. In de toekomst willen de meeste jongeren in een villa wonen. 36% wil in de toekomst in een vrijstaand huis wonen, gevolgd door 28% die een eengezinswoning wil hebben. Op afstand volgt de groep die een appartement wil (11,5%). De overigen (10%) willen in een kraakpand wonen, het buitenland, een kasteel of in het huis waar ze nu wonen. 14% zei het nog niet te weten.

Woonomgeving



Hierna vroegen we de jongeren 'Hoe ziet je buurt en burens er dan uit?'. Hierop kregen we veel verschillende reacties, maar in de meeste antwoorden komen groen terug en gezellige burens. Multicultureel en andere opmerkingen over een gemengde buurt komen regelmatig naar voren. Net als opmerkingen over een ruime wijk met veel speelplekken. De volgende quote vat de eenvoudige eisen mooi samen: 'leuke buurt en gezellige mensen veel groen en beetje winkels in de buurt'. Een deel van de jongeren denkt dan (nog) op het platteland te wonen, of wil graag een heel rustige wijk. Het merendeel kiest voor de stad met zijn winkels en vele stijlvolle mensen.

56% van de jongeren kan zich zijn of haar toekomstbuurt niet voorstellen in het gebied van Merwehaven, Vierhavens en Nieuw Mathenesse. De nee-stemmers zien dit gebied als havengebied en met name in Rotterdam overschaduwde de reputatie van Delfshaven het gebied: 't is allemaal ghetto, rotterdam is alleen maar ghetto aan het worden' en 'nee, want het zou een nette buurt in een achterstands wijk zijn'. Of nog wat concreter: 'ze slaan en pesten'. Andere nee-stemmers vinden het gebied vies door de industrie en uitlaatgassen. Een ander zegt: 'Dit gebied als industriegebied behouden, goed voor de werkgelegenheid'. De andere 44% ziet zijn of haar toekomstbuurt hier wel voor zich. Zij zeggen dat als er mooie huizen gebouwd worden met veel groen en er winkels zijn dat zij daar (graag) willen wonen. Een groot deel van deze groep geeft aan dat ze hier veel vrienden en familie hebben. Enkele quotes: 'als het opgeruimd is en gezellig, dan komt het goed', 'maar dan geen villa's meer flats', 'Indien de haven niet geheel wordt volgebouwd, maar rekening gehouden wordt met een groene waterrijke omgeving.' en 'kijk maar naar de mullerpijper dat is ook heel mooi geworden'.

Afstand woon-werk

Jongeren doen niet al te moeilijk over reizen naar hun werk. 27% is bereid een uur of langer te reizen. De grootste groep reist het liefst een half uur (33%). Op de voet gevolgd door de jongeren die maximaal 15 minuten willen reizen (28%). 12% werkt (straks) het liefst thuis.

Mist Rotterdam nog iets, qua uitgaan en vrije tijd?

Exact de helft (50%) antwoordde nee, Rotterdam mist helemaal niets. De ja-stemmers vroegen we of de gebieden uit het onderzoek geschikt zijn voor hun idee. Een pretpark werd verschillende malen genoemd: 'pretpark maar wel met veel achtbanen enzo niet zo'n ponypark gebeuren' en 'ik mis uitgaansgelegenheden in schiedam, na tien is het hier dood. Ja, clubs passen bij dit gebied, maar niet voor pubers, maar voor twintigers.' 'dat iedereen gewoon binnen komt, met wat voor kleur dan ook'. Verschillende onderzoeken hebben aangetoond dat in Rotterdam grote behoefte is aan feestzalen voor de Caribische groepen en voor onder andere bruiloften en besnijdenisfeesten voor islamieten.

Als laatste vroegen we de jongeren wat zij vinden dat er in Merwehaven/Vierhavens/Nieuw Mathenesse moet gebeuren. Veel jongeren vinden dat er gewoon moet worden en minder industrie (en criminaliteit) moet komen. Enkele quotes: 'Er moet iets leuks komen, misschien een leuke woonwijk of een uitgaansgebied. Clubs of een bioscoop.', 'er moet meer groen komen', een plek waar 'jongeren kunnen chillen en uitgaan'. Ook voetbalvelden staan op de verlanglijst. De laatste quote vat de mening van de meerderheid goed samen: 'meer huizen meer groen en een groot winkelcentrum'.